**O USO DO MODELO 5W2H COMO RECURSO DIDÁTICO-PEDAGÓGICO NO ENSINO DE PLANEJAMENTO EM RELAÇÕES PÚBLICAS**

Geysianne Felipe do Nascimento**[[1]](#footnote-1)**; Josilene Ribeiro Oliveira[[2]](#footnote-2)

Centro de Comunicação Turismo e Artes – CCTA, Departamento de Comunicação - Decom - MONITORIA

**Resumo**

O projeto foi desenvolvido na disciplina de Laboratório de Planejamento em Relações Públicas, 2012.1 do Curso de Relações Públicas. A proposta foi criar uma ferramenta que facilitasse a criação do plano de comunicação para as organizações, onde os alunos desenvolveram um processo diagnóstico, ao longo do período letivo, e para as quais deveriam apresentar soluções aos problemas encontrados ao término da disciplina, e que também auxiliasse a compreensão dos conceitos e ferramentas de planejamento contribuindo para a organicidade e sistematização dos trabalhos desenvolvidos ao longo do período.

**Palavras-chave**: Planejamento; Ferramenta; Monitoria; Aprendizado.

**Introdução**

O objetivo da disciplina Laboratório de Planejamento em Relações Públicas (LPRP) é consolidar o aprendizado obtido pelos alunos em outras disciplinas da estrutura curricular, inserindo as ações e os instrumentos de comunicação em um plano de comunicação para uma empresa. Com isso, os alunos têm a oportunidade de praticarem, ainda dentro da academia, o que irão vivenciar e ter que colocar em prática ao sair do curso, portanto, enfrentando desde já os desafios da profissão. Dessa forma, os discentes são levados a aprender e pensar o uso das ferramentas e conhecimentos adquiridos de maneira estratégica.

Nesse sentido, a monitoria tem fundamental importância ao proporcionar que alunos que já passaram pela disciplina e superaram as dificuldades, contribuam com o aprendizado do aluno que está cursando. A função do monitor, além disso, é também ajudar o professor na condução da disciplina e junto com ele estar atento as necessidades que aparecem no decorrer do período. Essa avaliação vai facilitar na hora de propor soluções e construir ferramentas que ajudem a tornar os conteúdos programáticos cada vez mais compreensíveis.

Assim, percebendo a dificuldade de alguns alunos em acompanhar e implementar cada etapa do processo de planejamento no laboratório, a monitoria voltou-se para a busca de ferramentas e recursos didáticos pedagógicos que pudessem sanar tais problemas. O desenvolvimento de uma planilha própria, adaptada a partir do modelo 5W2H, que funciona como um mapeamento das atividades a ser desenvolvida pelo aluno que vai fazer o planejamento e o plano e se baseia em algumas palavras chaves em inglês (What, Why, Where, When, Who, How, How Much), que norteiam a partir das diretrizes utilizadas no processo. Uma ferramenta muito útil, a partir do momento que esclarece as dúvidas que possam surgir durante o processo. Ainda o uso como modelo da planilha desenvolvida e disponibilizada pelo SEBRAE[[3]](#footnote-3) para a construção de um plano de negócios, vem ao encontro de tais necessidades.

Nessa planilha, elaborada no Microsoft Excel[[4]](#footnote-4), o aluno deverá preencher os dados da empresa escolhida, seguindo um roteiro das etapas do planejamento, o que permitirá visualizar com mais clareza o fluxo dos trabalhos, especialmente as etapas de diagnóstico, prognóstico e elaboração do plano de comunicação.

**Objetivo**

* Auxiliar a construção do plano de comunicação
* Facilitar o entendimento por parte dos alunos em relação aos conceitos inerentes ao planejamento de comunicação.

**Descrição Metodológica**

Segundo Djalma Rebouças de Oliveira, sobre planejamento, “o propósito do planejamento pode ser definido como o desenvolvimento de processos, técnicas e atitudes administrativas, as quais proporcionam uma situação viável de avaliar as implicações futuras de decisões que facilitarão a tomada de decisões no futuro, de modo mais rápido, coerente, eficiente e eficaz.” (2002, p.36)

Margarida Kunsh também elucida sobre o planejamento estratégico dizendo que “o planejamento estratégico visa buscar as melhores formas para gerenciar as ações estratégicas das organizações, tendo por base as demandas sociais e competitivas, as ameaças e oportunidades do ambiente, para que a tomada de decisões no presente traga os resultados mais eficazes possíveis no futuro.” (2002, p.214)

Nesse sentido, a elaboração de recurso pedagógico para facilitar os processos na disciplina e auxiliar os alunos no desenvolvimento do plano de comunicação mostrasse muito relevante.

Dessa forma, a partir da observação no decorrer das aulas da disciplina, a monitora foi orientada a detectar as principais dificuldades e, após isso, pensar em meios de sanar essas dificuldades. Após reuniões para tratar do assunto, foi decidido em conjunto com a professora responsável pela disciplina pelo desenvolvimento de uma planilha específica para atendessem as necessidades dos alunos. Em seguida, delimitou-se as tarefas e os prazos.

Usando como base o modelo de planilha para a elaboração de um plano de negócios disponibilizado pelo SEBRAE, adaptamos a realidade da disciplina, respeitando os seus objetivos finais. A planilha elaborada para o Laboratório é composta por oito partes, referentes à empresa escolhida, que compreendem: Dados gerais, análise dos públicos, projeto de pesquisa, diagnóstico, prognóstico, plano de comunicação, cronograma e anexos (layouts, artes criadas e questionário). Essa é uma versão inicial da planilha, que vai ser aperfeiçoada a medida que os alunos começarem a utilizá-la.

Além da elaboração desse recursos, a monitora participou ativamente da disciplina, tanto no MOODLE[[5]](#footnote-5), quanto nas aulas presenciais, e elaborou e executou um plano de aula sob a orientação da professora.

**Resultados**

A construção de um plano de comunicação em forma de planilha torna o fluxo do trabalho mais objetivo permitindo detectar rapidamente quais informações estão em excesso ou em falta

Durante a etapa de elaboração da planilha, ficou claro como o entendimento sistematizado de cada etapa do trabalho é importante para que o aluno se aproprie do que está fazendo ao passo que o professor e o monitor também acompanham simultaneamente seu desempenho, detectando com muito mais facilidade as falhas que por ventura venham a existir e saná-las. Nesta construção, evidenciou-se também como um processo de planejamento em comunicação deve ser claro e sistematizado, justamente por ter várias facetas que devem convergir para o objetivo final do trabalho, que é planejar estrategicamente a comunicação da empresa e propor as ações que solucionem seus problemas.

Espera-se que esta ferramenta venha contribuir com a agilidade na construção das etapas das disciplinas, facilitando o olhar mais globalizado de todo o processo, por parte dos alunos, facilitando também a orientação por parte do docente que conduzirá o Laboratório.

O resultado efetivo da aplicação dessa ferramenta não pode ser relatado neste artigo devido o período de elaboração que terminou em 2012.2 podendo ser implementado e avaliado apenas e, 2013.1. Todavia, o entendimento que esta ferramenta é de fundamental importância para a otimização do fluxo na disciplina ficou claro, podendo assim auxiliar na hora inclusive dos alunos detectarem suas deficiências em determinadas áreas de conhecimentos que vão ser exigidas para o bom desenvolvimento do trabalho.

**Conclusão**

Na condição de monitora pude perceber de perto quais são os anseios dos alunos e suas dificuldades, Bem como os anseios do professor, em apresentar de maneira mais compreensível e simples os conceitos e conteúdos para que a disciplina tivesse o aproveitamento necessário.

A elaboração da planilha para o planejamento de comunicação veio justamente contribuir para o entendimento das duas necessidades e somar, simplificando os processos, potencializando os diálogos aluno-aluno/ aluno-professor a medida que eles se apropriam de fato dos conceitos e saibam o que estão fazendo e para onde estão caminhando. Esta ferramenta mais do que facilitar um planejamento, nos deu uma luz em relação ao esforço que devemos estar sempre fazendo para aprimorar o ensino e acompanhar as mudanças rápidas do cenário mercadológico.

Durante o período, com o advento da greve nas Universidades Federais, o ritmo da disciplina teve uma grande queda, assim como seu rendimento, exigindo mais do professor e do monitor na volta às aulas, um planejamento e a criação de estratégias que viessem a dar o movimento necessário á disciplina, disciplina esta que tem como principal tema a elaboração de um planejamento de comunicação eficaz.

**Referências**

CARVALHO, H. M. de. **Introdução à teoria do planejamento.** São Paulo: Brasiliense, 1979;

OLIVEIRA, D. de P.R. de., **Planejamento Estratégico: Conceitos, metodologias e práticas**. 20ed. São Paulo: Atlas, 2004.

KUNSCH, Margarida Maria. **Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada**. 17. ed. São Paulo: Summus, 2002.

EXCEL. Disponível em: <http://pt.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Excel> Acesso em : 27 de abril .2013

MOODLE. O que é moodle?. Disponível em: <http://moodle.org/about/> Acesso em: 18 de dezembro. 2012

SEBRAE. Disponível em <http://sebrae.com.br/customisado/sebrae> Acesso em 27 de abril.2013

SEBRAE-PR: Disponível em: <http://www.sebraepr.com.br/PortalInternet/Destaques/Arquivos-gratuitos> Acesso em 17 de Setembro . 2013

SOBRE ADMINISTRAÇÃO (SW2H): Disponível em <http://www.sobreadministracao.com/o-que-e-o-5w2h-e-como-ele-e-utilizado/> Acesso em 17 de Setembro. 2013

1. Monitora bolsista. [↑](#footnote-ref-1)
2. Professora-Orientadora e Coordenadora do Projeto. [↑](#footnote-ref-2)
3. O SEBRAE- PR elaborou um modelo de planilha com a função de orientar o microempreendedor na hora de planejar o seu negócio. A planilha está disponibilizada em seu site. [↑](#footnote-ref-3)
4. Microsoft Office Excel (Excel) é um [programa](http://pt.wikipedia.org/wiki/Programa) de planilha eletrônica escrito e produzido pela [Microsoft](http://pt.wikipedia.org/wiki/Microsoft) para computadores que utilizam o [sistema operacional](http://pt.wikipedia.org/wiki/Sistema_operacional) [Microsoft Windows](http://pt.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Windows) e também computadores [Macintosh](http://pt.wikipedia.org/wiki/Macintosh) da [Apple Inc.](http://pt.wikipedia.org/wiki/Apple_Inc.). Seus recursos incluem uma interface intuitiva e capacitadas ferramentas de cálculo e de construção de gráficos. [↑](#footnote-ref-4)
5. 4 MOODLE é o [acrónimo](http://pt.wikipedia.org/wiki/Acr%C3%B3nimo" \o "Acrónimo) de "Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment", um [software livre](http://pt.wikipedia.org/wiki/Software_livre), de apoio à [aprendizagem](http://pt.wikipedia.org/wiki/Aprendizagem), executado num [ambiente virtual](http://pt.wikipedia.org/wiki/Ambiente_virtual). [↑](#footnote-ref-5)